

SPACE IN FOS

N°3 / 18 SEPTEMBRE 2024

Suivez-nous sur :

Follow us on:



#SPACE2024
@SPACERennes



PLUIE D'ÉTOILES SOUS LE CHAPITEAU DU SPACE

La soirée d'hier a dévoilé un record d'innovations labellisées Innov'Space ! Après un examen rigoureux des solutions et des outils présentés, le jury composé d'experts, d'ingénieurs, de vétérinaires, de journalistes et d'éleveurs a récompensé 48 nouveautés. Un record ! Une année fructueuse puisque lors de cette cérémonie de remise des prix ce n'est pas moins de huit mentions spéciales qui ont été décernées. "Nous sommes très fiers de mettre en lumière ces entreprises qui nous font l'honneur de présenter leurs innovations, fruit de plusieurs mois, voire de plusieurs années de travail, en exclusivité au SPACE", se réjouit Anne-Marie Quemener, commissaire générale du SPACE. Et de préciser : "En lien avec les besoins actuels des agriculteurs, nous retrouvons le prolongement pratique et technique de la thématique du Salon - concernant le confort des animaux et des éleveurs ainsi que les aspects sanitaires- dans ces innovations".

Huit lauréats 3***

Véritables coups de cœur du Jury, huit entreprises récoltent les mentions spéciales : 3 étoiles. Ce fut donc la joie qui a envahi le chapiteau du Space hier soir. Ender diagnostics AG ouvre le bal avec son dispositif "Emma" visant à diagnostiquer les mammites. Suivie de l'entreprise Hanskamp avec le "Feedstation mobile" permettant un accès aux vaches et veaux à une distribution d'aliments individualisée pendant le pâturage. Sur le plan sanitaire, MSD Santé animale crée le 1^{er} vaccin contre le cryptosporidiose chez les veaux avec le "Bovilis Cryptium" et la société Zoetis France SAS invente le "Circo-Match™" : un outil de diagnostic du PCV2 basé sur un algorithme immuno-informatique. En ovin, Marechalle Pesage est primée pour le "PM 400", avec sa cage de retournement hydraulique permettant plus de confort pour l'éleveur.

En aviculture, trois entreprises sont primées : Provimi Cargill pour son outil d'évaluation de la teneur en gras abdominal des volailles "Reveal™ Layers", Vencomatic Group France avec le "Meggsius Family", permettant l'automatisation de la collecte des œufs avec exploitation des données recueillies, et Vitalac Biotech avec le "Salmotruck" assurant la décontamination des matières premières positives aux salmonelles.

SHOOTING STARS ON THE SPACE SHOW GROUNDS

Yesterday night was a true record for InnovSpace innovations ! After a thorough examination of the solutions and tools presented to them, our jury of experts, engineers, vets, journalists and farmers awarded 48 products with stars. That's more than any year before! On top of that, eight special mentions have been awarded too. Anne-Marie Quemener, general SPACE commissioner, tells us: "We are very proud to help those brilliant businesses shine and show their innovations, fruit of months of hard work, if not years. And it's all happening here at Space." She adds : "Everything here is linked to farmers' actual needs, and the show's themes: the well-being of humans and animals, and sanitary conditions."

Eight 3 stars winners

Three businesses struck the heart of jury and won three stars, feeling the place with pure joy. Ender Diagnostics opened with their "Emma" that can diagnose mastitis, followed by Hanskamp with their "Feedstation mobile" that helps feeding personalized feeds to veals and cows while they graze. On the sanitary front, MSD Santé Animale has come up with the first animal vaccine against cryptosporidiosis in veals, called "Bovilis Cryptium" and Zoetis France SAS has invented the "Circo-match™", a tool that can diagnose animals thanks to PVC2 and an immuno-informatic algorithm. In sheep farming, Marechalle Pesage has been rewarded for the "PM 400" and its cage with hydrolic pivoting that provides farmers with more comfort. In bird farming, three awards were distributed: Promivi Cargill for its tool "Reveal™ Layers" that can evaluate a chicken's abdominal fat, Vencomatic Group France with their "Meggsius Family" that automatically collects eggs and their data, and Vitalac Biotech with their "Salmotruck" that decontaminates raw materials infected with salmonella.



ORIENTER



FORMER



ACCOMPAGNER



RECRUTER

RETROUVEZ
LES CONSEILLERS
ANEFA BRETAGNE
APECITA
VIVEA



Hall 5
Stand C 70



AVEC FARM'INNOV, LE KENYA ENTEND DÉVELOPPER SES FILIÈRES AGRICOLES ET AGRO-ALIMENTAIRES

Valorial a été missionné par l'Agence Française de Développement (AFD) pour déployer le projet de coopération et d'assistance technique Farm'Innov au Kenya. Ce dernier vise à soutenir l'innovation et la compétitivité des filières agricoles et agro-alimentaires kenyennes, et à renforcer le partage d'expériences entre les acteurs institutionnels et privés kenyans et ceux du grand Ouest de la France. Hier et aujourd'hui la délégation est présente sur le SPACE.

Représentants de la production laitière, avicole, porcine, banque, génétique... Au total, la délégation kenyane est composée d'une petite dizaine de membres. "Je suis venue pour trouver des partenaires dans la production laitière car la coopérative à laquelle j'appartiens est à un stade de croissance importante mais aussi dans une démarche de diversification dans la nutrition animale. L'approvisionnement en matière première et l'équipement sont des sujets qui m'intéressent mais dans un autre registre, nous recherchons également des solutions pour renforcer les compétences de nos producteurs, les accompagner dans la génétique, le management, la gouvernance des organisations...", explique Doris Gatwiri, cheffe de projet pour Meru Central Dairy Cooperative Union.

Répondre à un marché en croissance

Avec le projet Farm'innov, qui a débuté en janvier dernier, "l'objectif est d'aider les PME à monter en gamme pour répondre à un marché qui est en croissance", détaille Christophe Jan, responsable de la communication chez Valorial. Un programme d'accélération sera donc mis en place pour accompagner une quinzaine d'entreprises locales dans leur croissance et leur transformation, avec l'objectif de dévelop-



Hier la délégation a fait un premier passage au SPACE, sur le stand de l'IFIP. The delegation first visited the grounds yesterday. they are on the IFIP stand.

per des produits à l'attention du marché kenyan et également de l'export.

Pour déployer ce projet, Valorial a mobilisé l'ensemble de son écosystème. Et pour aller plus loin, Adèle Guérin, ingénieure en agro développement en tant que Volontaire Internationale en Entreprise (VIE) a rejoint le projet. "Ce sont des secteurs de productions cruciaux pour le Kenya où la question de la sécurité alimentaire, aussi bien en volume que du côté sanitaire, est stratégique", conclut la jeune femme qui est basée à Nairobi.

WITH FARM'INNOV, KENYA IS EXPECTING TO DEVELOP ITS AGRICULTURE AND ITS AGRI-FOOD SECTORS

Valorial has been mandated by the French Agency of Development to aid with the Farm'Innov cooperation and technical assistance project in Kenya, which aims to support Kenyan agriculture and help the private and public French and Kenyan farming actors share resources. Their delegation was here at Space yesterday and still today.

With representatives from milk, chicken and pig farming, banking and genetics, the Kenyan delegation has a dozen members. « I came to find partners in the milking industry, as the cooperative I work for is trying to go for growth, but also for diversification of animal nutrition. Raw materials and equipment are interesting, but I'm also looking for solutions to develop our producers' skills on genetics, management, management and organization," says Doris Gatwiri, project leader at Meru Central Dairy Cooperation Union.

To face a growing market

With Farm'Innov being active since last January, "the objective is to help small businesses better themselves in order to face a growing market," says Christophe Jan, responsible for communication at Valorial. An accelerated program will be set up to help 15 businesses, with the objective to help them produce for the Kenyan market, but also exportation. This project has needed every component at Valorial to work together.

In order to go even further, Adèle Guérin, engineer in agricultural development, has volunteered to work with the Kenyan companies during this project. "Those are crucial productions for Kenya, where food security, in numbers and a sanitary meaning, is highly strategic," she says.



eSPACE POUR DEMAIN FOR THE FUTURE

LES EXOSQUELETTES, UNE BONNE SOLUTION EN PORCS ET BOVINS ?

La réponse à cette question sera abordée ce mercredi à 16h, lors d'un atelier "expert" de l'Espace pour demain, animé par Caroline Depoudent, de la chambre d'agriculture et Daniel Departout, de la MSA. Afin d'évaluer l'impact de l'utilisation d'un exosquelette en bovins une étude a été menée par la chambre d'agriculture de Normandie. En porcs une autre étude de la chambre d'agriculture et de la MSA a été réalisée avec un exosquelette "dos" sur les conditions de travail lors de la vaccination des porcelets. Équipés de capteurs mesurant la position, le rythme cardiaque et l'activité de différents muscles, quatre personnes de l'équipe de Crécom ont réalisé des tâches bien définies : attraper un poids au sol, le tenir à bout de bras, se déplacer... Enfin, des tests ont été réalisés dans trois élevages finistériens, auprès de huit éleveurs et salariés.

EXOSKELETONS: A GOOD SOLUTION IN PIG AND BOVINE FARMS?

The question is asked concerning pig and cow farming, and will be answered Wednesday at 4PM during an "Expert" activity at the Space for the Future with Caroline Depoudent of the Chamber of Agriculture, and Daniel Departout of the MSA. The Normandy Chamber of Agriculture has assessed the utility of an exoskeleton in an cow farm, and another one in a pig farm with the MSA, concerning back support during piglets' vaccination. Four workers from Crecom equipped with position, cardiac and muscle activity captor have realized various test tasks: lifting a weight off the ground, holding a weight at arm's length, moving... Further tests have been realized in three farms in Finistère by eight farmers and farm workers.

LE GRAND DÉBAT : QUEL MODÈLE AGRICOLE DEMAIN ?

Comment communiquer pour recruter des jeunes ? Pour quels types d'installations ? Ces questions résonnent dans les allées du Salon. Pour y répondre le SPACE, le Syrpa et Agriculteurs de Bretagne s'associent et organisent un grand débat, à 10h30 ce matin à l'espace Bretagne (porte B, derrière les stands à l'air libre).

Un micro-trottoir où des élèves de primaire et du collège exprimeront ce que le monde agricole leur évoque et s'ils s'imaginent un jour embrasser la profession lancera le débat. François Purseigle, professeur des universités en sociologie à l'Institut National Polytechnique de Toulouse, présentera son étude sur la transformation des petites et moyennes entreprises agricoles, dites familiales qui selon lui sont amenées à se moderniser "laissant place à des formes nouvelles et très diverses d'organisation du travail et du capital agricole". Ce nouveau modèle devra être compatible avec les aspirations de la nouvelle génération de professionnels. Marlène Legay, fondatrice de la société Vague de sens et spécialiste du travail de la Génération Z rappelle que "les jeunes sont en demande de cadre au travail, qui passe par des feedbacks, par des explications claires et par le droit à l'erreur". Le chef d'entreprise Yves Fantou, expliquera en quoi "le management des équipes promouvant l'entraide et une marge de manœuvre pour chacun" permet de recruter et fidéliser. Enfin, Valérie Heyser-Collay, directrice de l'Anefa 35 et Florianie, responsable d'élevage porcin expliqueront quelles sont les cartes à jouer de l'agriculture pour recruter les meilleurs profils et conserver des équipes motivées.



THE GREAT DEBATE : WHAT AGRICULTURAL MODEL FOR TOMORROW ?

How to communicate in order to attract youth? And for what kinds of installations? These are the questions that are being asked on the show's grounds. In order to provide answers, the SPACE show, Syrpa and Agriculteurs de Bretagne are working together to organize a great debate this morning at 10.30 AM at Espace Bretagne (Door B, behind outside exhibits.)

A sample of questions asked to elementary and middle school students, and whether they would consider working into farming will start the debate. François Purseigle, sociology teacher at the Institut National Polytechnique University of Toulouse will present his studies on the transformation of small and middle scale agricultural businesses, and the way they modernized "making way for new and diverse forms of work organization and agricultural capital." This new model must be compatible with the new generation of professionals. Marlène Legay, founder of the Vague de Sens society and specialist of Gen Z workers reminds us that "youth want a framework that's provided by feedback, clear directions and the right to make mistakes." Business CEO Yves Fantou will explain how "teamwork promoting team management and personal space" can attract and retain workers. Finally, Valérie Heyser-Collay, director of Anefa 35, and Florianie, pig farm owner, will tell us what to do to recruit only the best and to keep them motivated.



"Nous sommes venus au SPACE pour faire le tour de notre réseau et repérer les nouveautés tant sur le machinisme, que l'alimentation et la robotique". Éleveur et Éleveurs de Normandie, en production laitière. "We came to the show in order to meet our network and see what's new, be it machines, feeding or robotics." Farmers from Normandy, in milk production

LE SPACE "AROUND THE WORLD" !

Toute l'année, l'équipe du SPACE va à la rencontre des professionnels du secteur pour promouvoir le Salon afin de renforcer encore davantage sa présence sur la scène mondiale, d'identifier les nouveaux professionnels et de tisser des liens encore plus importants avec les acteurs clés du secteur de l'élevage. Cette veille constante permet d'identifier les initiatives comme celle de Valorial et d'y prendre part.

SPACE AROUND THE WORLD !

All year long, the Space show is meeting professionals in order to promote the show and to make its presence on the international scene even better, to see who the new professionals and to establish links with important actors of the farming scene. This endeavor lets us see initiatives like Valorial's and take part in them.

70 ANS POUR ELO PRESSE

Elo Presse, anciennement Editions du Boisbaudry fête cette année ses 70 ans. Avec ses sept marques éditoriales, Elo Presse est un acteur important de la presse professionnelle. "Notre colonne vertébrale a toujours été de proposer des contenus concrets et utiles en lien avec le terrain", souligne Dominique Lecoq, directeur Développement Editorial et Production. À noter qu'Elo Presse est également partenaire de la soirée des éleveurs ce soir.

ELO PRESSE IS 70!

Elo Presse, formerly Editions du Boisbaudry, is 70 years old this year. Elo press is a very important actor of professional press with 7 editorial brands. Dominique Lecoq, director of editorial development and production tells us: "Our backbone always has been to put out useful and solid content that's relevant to reality." Elo Press is also a major partner of tonight's Farmers Party.



AGRIEST : 30 VENTILATEURS POUR LE HALL 1

Dans le cadre de son partenariat avec le SPACE, Agriest a installé 30 ventilateurs dans le Hall 1 du Parc-Expo. "L'an dernier a été une année particulièrement chaude pour les animaux. Nous souhaitons améliorer le confort des vaches et celui des visiteurs de façon durable", explique Jean-Yves Rissel, responsable des présentations animales du SPACE. Un bâtiment haut, avec des problématiques identifiées sur quatre zones distinctes, qui accueille du public, voilà le défi qu'Anthony Ginest responsable d'ambiance bâtiment chez Agriest a dû relever. "Chaque installation est sur-mesure. Ici nous avons dû surélever les ventilateurs verticaux et assurer les attaches au bâtiment. L'objectif reste de garantir une température perçue par l'Homme et l'animal plus confortable". Les ventilateurs "poussent" tous dans le même sens et autorégulent leur vitesse pour adapter la température d'ambiance.

AGRIEST: 30 FANS FOR HALL 1

In the spirit of its partnership with SPACE, Agriest has set up 30 fans in hall 1 of the grounds. "Last year was a very hot year for the animals. We would like to improve the conditions for the cows, and that of the visitors too," Jean-Yves Rissel, Space's responsible for animal presentations, explains. The building is high, has 4 zones with different problematics and welcomes a constant flow of visitors, which is a real challenge. Anthony Ginest, Agriest's responsible for building ambiance tells us: "Each installation is tailor-made. We've had to elevate vertical fans and secure all fasteners. Our objective is the best temperature for men and animals alike." The fans are all working together to get the air flowing and the temperature regulated.



Anthony Ginest responsable d'ambiance bâtiment chez Agriest Agriest's responsible for building ambiance

À VOIR AUJOURD'HUI



Vente Génomic Élite SPACE 2024 - Hall 1
SPACE 2024 Genomic Elite Auction - Hall 1



Un Panel de discussions réunira quatre experts internationaux (France/Italie/Liban/Cameroun) pour débattre sur les pratiques et difficultés d'import-export des matières premières vers les pays d'Afrique francophone et sur l'importance stratégique de l'optimisation des Ressources Locales.

A discussion panel will put together 4 international experts (France, Italy, Liban, Cameroun) to debate about practices and the difficulties of import and export from raw materials towards francophone Africa, and of the strategical importance of local resources optimization.



Ce soir une ambiance de fête flottera sous le chapiteau du Space pour la traditionnelle soirée des éleveurs. Un temps fort pour les éleveurs français et internationaux invités.

Tonight, it's party time at Space for the traditional farmers party. No farmer should miss it, local or foreign.

Infos pratiques Useful information

Navette

Entre le centre-ville de Rennes (rue du Pré Botté), la gare SNCF, l'aéroport et la GARE ROUTIÈRE DU SPACE (Porte C du Parc Expo).

Horaires sur space.fr

Free shuttles

Between Rennes city centre (Pré Botté street), the train station, the airport and SPACE (Gate C at Parc-Expo). [Timetables on space.fr](http://space.fr)

Téléphones utiles

Commissariat Général : 02 99 01 18 50

02 99 01 18 51 - 02 99 01 18 52

Poste de secours : 02 99 01 18 57

Useful Numbers

Exhibition Organiser: 02 99 01 18 50

02 99 01 18 51 - 02 99 01 18 52

First Aid: 02 99 01 18 57

Conciergerie - Concierge service

06 80 85 80 86

SPACE INFOS

Rédaction (Writer) : Hélène Vergnes-Feltz - Arnaud Marlet

Maquette : Hervé Chéri

Impression (Printed at) : Arc en Ciel Imprimeurs

CONCOURS INTER-RÉGIONAL NORMAND

Ce matin se déroule le concours inter-régional Normand, pour lequel 61 vaches seront présentes, issues de 44 élevages (23 animaux de Bretagne, 11 des Pays de la Loire, 27 de Normandie). Pour ce concours, c'est Jean-Michel Arrondel, éleveur à Amanlis, qui officiera en tant que juge. "La race Normande est une race qui poursuit son développement sur les critères lait, avec en parallèle le maintien de la qualité de valorisation des vaches de réforme. Ainsi, la filière Ma Normande locale valorise actuellement 25 vaches par semaine", souligne Stéphane Lécrivain, de l'organisme de sélection.

INTER-REGION NORMAND RACE CONTEST

This morning, 61 cows are being presented for a contest for the Inter-region Normand race contest. They hail from 44 different farms (23 from Brittany, 11 from Pays de la Loire, 27 from Normandy). Jean-Michel Arrondel, farmer in Amanlis and judge for this contest tells us : "The Normand race is one that's still evolving on criteria of milk, and on the quality of valorisation of reform cows." Stéphane Lécrivain, of the selection comitee, adds: "The Ma Normande branch is valorising 25 cows per week."

CARTON PLEIN POUR LES INFLUENCEURS AGRICOLES PRÉSENTS AU SALON !



Ombeline, Thierry, Perinne, Etienne, Stéphane et les autres tournent des vidéos drôles, souvent pédagogiques, de leur quotidien d'agriculteurs et agricultrices sur les réseaux sociaux. C'est en séance dédicace qu'ils sont venus à la rencontre de leur public au SPACE. Des centaines de jeunes ont fait le déplacement sur leur stand pour un selfie souvenir. Un rendez-vous privilégié, entre éleveurs. Si la profession peut être décriée ou mal comprise pour une partie de la population générale, leurs abonnés présents au SPACE sont étudiants ou jeunes installés. Toutes et tous les encouragent à poursuivre leur vulgarisation du métier pour créer le lien direct nécessaire entre agriculteur et consommateur. Ces influenceurs-agriculteurs profitent aussi de leur visite au Space pour faire le tour des stands du Salon... "Nous avons aussi une exploitation !".

FARMING INFLUENCERS ARE HITTING IT BIG ON THE SPACE GROUNDS

Ombeline, Thierry, Perinne, Etienne, Stéphane and the other release funny and often educative videos of their daily lives on the farm on social media. They're here at SPACE to meet their fans and sign autographs, and hundreds of youth came over for a souvenir selfie. A precious meeting between farmers, a profession often criticized, or at least ill-understood for most of the population. but those youth are mostly settled farmers, or students aiming to be so, and encourage the influencers to keep educating and explaining simply what the farming life to everyone, to create that all-important link between worlds, between producers and buyers. Of course, the influencers are taking the time to see what SPACE has to offer too. "We're also farmers after all!"



Étienne Fourmont, alias @etienneyoutu.beurre Éleveur de vaches laitières dans la Sarthe aka @etienneyoutu.beurre Cow farmer in Sarthe

Je viens au SPACE depuis 20 ans, mais depuis quelques années j'ai aussi ma casquette de "youtubeurre". Les jeunes que nous rencontrons ici nous connaissent bien et plébiscitent notre contenu sur les réseaux sociaux. Je pense que nous avons un rôle à jouer pour vulgariser notre métier auprès du grand public. Certains abonnés se reconnaissent aussi dans nos pratiques, dans la manière de vivre notre métier. Au fil des ans, je perçois que mon activité sur les réseaux infuse sur mes choix d'éleveur. Je suis passé au pâturage et j'accorde un regard particulier au bien-être animal. Je me demande toujours comment cela pourrait être perçu et comment je pourrais l'expliquer".

I've been coming to Space for 20 years, but for some years I've also been a "Youtubutter." The young people we meet here really like what we do on social media and I think we have a rôle to play in making our job known to the general public. Some followers also see themselves in what we put out, in how we live our job every day. With the years, I also see my online presence changing how I operate every day: I went to pasture, and I care more about animal well-being. I always wonder how things could be perceived and how I could explain them."